

Regulamin Programu PATROL WORLD

§1 Słownik definicji

Program PATROL WORLD – program konsumencki, zwany w skrócie Programem, którego warunki określa niniejszy Regulamin.

Organizator – firma Fortress S.A. z siedzibą przy ul. Porcelanowej 19, (40-246) w Katowicach, właściciel marki odzieżowej PATROL.

Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna biorąca udział w Programie.

Punkt Sprzedaży – lokalizacja, w której Uczestnik Programu może dokonać zakupu odzieży marki Patrol i przystąpić do Programu. Lista Punktów Sprzedaży jest dostępna na stronie internetowej Organizatora.

Administrator Danych Osobowych - Fortress S.A. z siedzibą przy ul. Porcelanowej 19, (40-246) w Katowicach.

Baza Danych – zbiór danych osobowych Uczestników biorących udział w Programie PATROL WORLD, w tym w szczególności przekazanych w Formularzu Zgłoszeniowym, które są przetwarzane przez Organizatora Programu.

Formularz Zgłoszeniowy (dalej zwany Formularzem) – Formularz Zgłoszeniowy do Programu udostępniany przez Organizatora Programu w Punkcie Sprzedaży oraz na stronie internetowej www.patrol.com.pl, który po wypełnieniu i podpisaniu przez zainteresowaną osobę, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie Programu, stanowi wniosek tej osoby o przyjęcie jej do Programu jako Uczestnika.

Regulamin Programu (dalej zwany Regulaminem) – niniejszy Regulamin, który definiuje prawa i obowiązki Uczestnika w Programie, w szczególności korzyści płynące z przynależności do niego.

§2 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady działania Programu, w szczególności prawa i obowiązki Uczestnika w związku z jego udziałem w Programie, korzyści, które wynikają z uczestnictwa w Programie oraz obowiązki Organizatora.
2. Program jest programem działającym również poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, o ile w danym kraju został on wprowadzony.
3. Program PATROL WORLD polega na informowaniu Klientów o nowościach, promocjach, upustach, wyprzedażach, konkursach i innych przedsięwzięciach prowadzonych przez Organizatora dotyczących produktów marki odzieżowej PATROL w sieci Punktów Sprzedaży zlokalizowanych na terenie Polski i poza nią, pod warunkiem spełnienia wymogu z pkt. 2. Informacje o nowościach, promocjach, upustach, wyprzedażach, konkursach i innych przedsięwzięciach prowadzonych przez Organizatora przekazywane Uczestnikom nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
4. Punkty Sprzedaży nie są upoważnione ani bezpośrednio, ani w sposób dorozumiany, do reprezentowania Organizatora lub do składania w jego imieniu jakichkolwiek zapewnień, oświadczeń lub zaciągania zobowiązań, z wyłączeniem wydawania oraz przyjmowania wypełnionych i podpisanych przez Uczestników Formularzy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie bez uprzedniego powiadomienia.
6. Każdorazowo, w przypadku zmian dokonanych w Regulaminie zgodnie z pkt. 5 niniejszego paragrafu, Organizator powiadomi Uczestnika o dokonanych zmianach w Regulaminie poprzez udostępnienie zmienionego tekstu Regulaminu w Punktach Sprzedaży albo na Stronie www.patrol.com.pl albo za pomocą innych środków komunikacji np. poczty elektronicznej. Wybór sposobu powiadomienia ma charakter w pełni uznaniowy i przysługuje Organizatorowi.

§3 Przystąpienie do programu

1. Jako Uczestnik do Programu może przystąpić jedynie osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i dokonała dowolnego zakupu odzieży marki PATROL w Punkcie Sprzedaży.
2. Warunkiem przystąpienia do Programu jest podpisanie i złożenie w Punkcie Sprzedaży Formularza zawierającego oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.
3. Warunkiem przystąpienia do Programu jest jednoczesne podanie pracownikowi Punktu Sprzedaży następujących danych: płeć, kod pocztowy, rok urodzenia oraz adres mailowy lub numer telefonu.
4. Wypełnienie i złożenie Organizatorowi formularza przez Uczestnika oznacza wyrażenie przez niego zgody na przetwarzanie jego danych osobowych dla celu uczestniczenia w Programie oraz celów marketingowych, zgodnie z podpisanym oświadczeniem oraz z faktem, że zapoznał się on z Regulaminem Programu oraz zgadza się na jego postanowienia. Regulamin będzie dostępny w wersji wydrukowanej w każdym Punkcie Sprzedaży, a w wersji elektronicznej na stronie www.patrol.com.pl.
5. Dane osobowe konieczne do realizacji przez Organizatora postanowień niniejszego Regulaminu zostaną wprowadzone do Bazy Danych przy spełnieniu warunków wymaganych przepisami prawa.

§4 Zasady poufności i ochrona danych osobowych Uczestników

1. Organizator, dążąc do poszanowania ochrony prywatności każdego z Uczestników, przedsięwziął wszelkie niezbędne środki, by przetwarzanie danych odbywało się w zgodzie z odpowiednimi regulacjami prawnymi, w szczególności na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002, nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
2. Organizator stosuje niezbędne środki bezpieczeństwa przetwarzania danych przewidziane rozporządzeniem Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. 2004, nr 100, poz. 1024).
3. Udostępnienie danych Organizatorowi przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Programie ma charakter całkowicie dobrowolny.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji Programu i posłużą do stworzenia Bazy Danych. Administratorem danych osobowych zawartych w Bazie Danych jest Organizator.
5. Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji o charakterze reklamowym i handlowym za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Wyrażenie zgody nie jest koniecznym warunkiem przystąpienia do Programu.
6. Zgoda, o której mowa w pkt. 5 powyżej, zostaje udzielona poprzez zaznaczenie opcji na formularzu i jego podpisaniu.
7. Organizator nie będzie udostępniał bez zgody Uczestnika dotyczących go danych osobowych podmiotom nie uczestniczącym w Programie. Nie dotyczy to przypadków, gdy takie udostępnienie będzie dozwolone lub konieczne na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
8. Uczestnik ma w każdym momencie prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Fortress S.A.. Wycofanie zgody wymagane jest w formie pisemnej, przesłanej na adres Organizatora. Wycofanie zgody jest jednoznaczne z wycofaniem swojego uczestnictwa w Programie.

§5 Zakres odpowiedzialności Stron

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek następstwa podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych w Formularzu. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za podanie informacji niezgodnych ze stanem faktycznym.
2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Regulaminu, w sytuacji, gdy jest to spowodowane zdarzeniami o charakterze siły wyższej lub nastąpiło z przyczyn leżących po stronie innych podmiotów, na których działania Organizator nie ma jakiegokolwiek wpływu.